マイスター新聞

【発 行】
上板橋北口商店街振興組合
理事長　篠　久幸
【編 集】
マイスター広報部

プレミアム付き商品券発売

すでに申し込みは締め切られていますが、今年もプレミアム付き商品券の発売がありました。

還元率20％でお一人様5冊まで購入可能です。

昨今の物価高に少しでも対抗すべく、ご活用いただき、商店街の活性化にも繋げていきたいと思います。

●本商品券はおつりは出ません。●たばこ、商品券・プリペイドカード等の換金性の高いもの、税金・公共料金のお支払いには使用できません。

よさこいinかみいた2023

新型コロナウイルスの感染も少しずつ収まり商店街で実施していたイベントもいよいよ開催出来る事になりました。

11月5日(日)商店街全域を使い、街に人を、活気を取り戻しお店が喜ぶイベントを開催し地域との連携、地元商店街として顧客にアピールをする。皆さんにふれ合いを通じて元気を届け、またお店の活性化につなげるイベントにしたいと計画させて頂きました。

地元の小学生による演舞、よさこいチームの街中演舞、商店街の中でのワゴンセールやマルシェ、青年部と女性部の餅つき、久しぶりのフリーマーケット等4年間コロナで出来なかった催し物も復活させて頂きました。告知は新聞折り込み、立て看板、ホームページ、SNS店頭ポスター等でお知らせいたします。

近隣の皆様には騒音等ご迷惑をおかけする事が有るかもしれませんが、どうぞご理解の上ご協力くださいますようお願い申し上げます。

街探検、職場探検について

「地域との連携」商店街の個店を知って頂ける良いチャンス!!

今年も地域の小・中学校より協力依頼を頂き、若木小学校は2学年3クラスの「まち探検」中台中学校は2年生の「職場体験」をお受けいたしました。

過去にはコロナ感染症対策の為、訪問など対面での対応が出来ない事もございましたが、今年は春先より訪問先の聞き取り調査などが始まり対策に充分時間をかけて準備を進める事ができました。

小学生の素朴な質問や聞き入るまなざしや、体験を通しての中学生の率直な感想などは私たち店側にとっても良い刺激となり、店の活性化にも繋がる事でしょう。

どんな感想を聞かせてくれるのか今から楽しみとなっております。

○中台中学校職場体験

9月13日から15日の3日間

協力店(順不同)ヘアーマジックルナ、喫茶さかもと、くすりの至誠堂、佐藤フラワー、メゾンモンマルトル

○若木小学校まち探検

10月16日・23日・25日

協力店(順不同)大和屋、つる瀬、あさの手芸店、くすりの至誠堂、小宮書店、フクチ金物店、いたばし印刷、買取センターMIX、相原米店、中台郵便局、喫茶さかもと、靴のキタムラ

※ご協力に感謝申し上げます。

また、今後このようなご協力が可能な方は理事までお知らせいただければと思います。

元気な子供達

親睦・日帰りバス旅行

8月20日(日)「マイスターかみいた日帰りバス旅行」を開催。大人25名・子供4名が参加し茨城筑波方面に行ってきました。

今年はご夫婦や親子での参加が増え、アットホームな雰囲気での旅行となりました。

最初の見学地は「JAXA筑波宇宙センター」。国の施設とあって警備が厳重で、各自身分証明書を提示しての入館となりました。実際に宇宙飛行士が使用している訓練施設や宇宙服、アメリカNASAをはじめ各国の宇宙センターとリアルタイムで交信している現場もガラス越しに見学でき、貴重な経験が出来ました。子供達も真剣な目で見入っていました。

美味しい昼食を終え、次の見学地は「アサヒスーパードライミュージアム」。

「アサヒビール茨城工場」が今年1月にリニューアルオープンしたばかりの新しい施設。

テーマパークさながらの映像や音響を駆使し、ビールの成り立ちや製造過程を紹介。全くあたらしい感覚の工場見学となりました。

昨年3年振りに行われた親睦旅行は、車内での「マスク着用」「飲食禁止」「大声会話禁止」と様々な制約の中での旅行となりましたが、今回はこれら制約のない本来の楽しい旅行となりました。また来年あらたな企画でご案内させて頂きますのでお楽しみに。

いたばしPAY 30％還元始まる

「いたばしPay」を実施運営する板橋区商店街連合会は1953年の発足から70周年を記念して10月1日より「しょうれんいたPay」まつり30％還元キャンペーンが始まります!

ハロウィン開催します

今年もハロウィンを開催いたします。

今年は10月28日(土)に開催します。

土曜日開催でご家族で参加されますので自店の宣伝にぜひ、ご活用ください。

インボイス制度勉強会が開催されました。

9月19日に商店街によるセミナー「図解!インボイス入門」がときわ台地域センターで実施されました。

中小企業診断士・税理士の稲垣先生より、インボイス制度の基本的な考え方、登録申請書の書き方、免税事業者の対応などについてご説明頂きました。

「飲食店など、取引先や相手にインボイスを求める人がいるのかどうかがポイントに」

「一度登録すると課税事業者になるため登録は慎重に」など様々な説明を頂きました。

質疑応答では自店舗の運営に関わる事例や確定申告やテナント料に関する事例など、具体的なやり取りが続きました。

ポップで楽しいイラストが多用された「分りやすいけど、しっかり勉強した」満足感あふれる勉強会になりました。

今後も商店街加盟店の皆様に役立つ勉強会を企画してまいります。

ぜひ積極的にご参加ください。

インボイス制度に関して詳しくは国税庁HPにて

教えて!!マイスター 豆知識

「どうして涙は出るの?」

至誠堂　井上

「どうして涙は出るの?」

涙が出る理由は大きく3つに分けられます。

①基礎的な涙

涙は、常に目を潤し、乾かないようにしてくれています。

②反射的な涙

目に比較的大きなほこりや冷たい風などが入り込むと目を守るためにより多くの涙が出ます。

玉ねぎを包丁で切った時に出る涙もこの反射的な涙です。

③感情的な涙

感情的な涙は人にしか存在しないと言われています。

感情的な涙は自律神経やホルモンの影響を受けて涙が出ます。

他の涙と違い、涙の成分はほぼ水分です。

感情的な涙は自律神経の中の交感神経の働きが高ぶり、プロラクチンというストレスを和らげる働きのホルモンを含む涙が出ます。

涙を流し切った時は、自律神経の中の副交感神経とプロラクチンの働きにより感情が落ち着きすっきりするのです。